



Regulamin I Międzyszkolnego Konkursu „Sztuka reklamy”

1. Przedmiot konkursu:

- a) Konkurs nosi tytuł „I Międzyszkolny Konkurs „Sztuka reklamy”, zwany dalej Konkursem;
- b) Organizatorem konkursu jest Zespół Szkół Poligraficznych im. Marszałka Józefa Piłsudskiego w Warszawie, zwany dalej Organizatorem;
- a) Konkurs jest realizowany w ramach projektu Warszawskie Inicjatywy Edukacyjne i dotyczy edukacji medialnej i wykorzystania technologii informatyczno-komunikacyjnej.

2. Cele Konkursu:

- b) Zwiększenie zainteresowania tematyką reklamy wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych z terenu województwa mazowieckiego;
- c) Doskonalenie umiejętności w ramach edukacji medialnej i wykorzystania technologii informatyczno-komunikacyjnej;
- d) Rozwijanie zdolności wyszukiwania i wykorzystywania dostępnych materiałów do opracowania prezentacji multimedialnej;
- e) Doskonalenie umiejętności sprawnego posługiwania się językiem angielskim;
- f) Promowanie talentów i zainteresowań młodzieży.

3. Warunki uczestnictwa:

- a) Konkurs jest adresowany do uczniów szkół ponadgimnazjalnych z terenu województwa mazowieckiego;
- b) Zadanie konkursowe polega na przygotowaniu prezentacji multimedialnej związanej z obszarem reklamy na podstawie jednego z zaproponowanych w regulaminie tematów lub na temat zgłoszony przez uczestnika/zespół uczestników;
- c) Prezentacja powinna składać się z minimum 10 slajdów (włączając w to slajd tytułowy i kończący) i trwać nie dłużej niż 10 minut;
- d) Do konkursu mogą zgłaszać się uczniowie pojedynczo lub zespoły dwuosobowe;
- e) Prezentacja multimedialna może ilustrować jeden z poniższych tematów:
 1. Mechanizmy podejmowania decyzji zakupowych.
 2. Nowoczesne metody sprzedaży.
 3. Funkcje reklamy.
 4. Elementy składające się na system identyfikacji wizualnej przedsiębiorstwa.
 5. Oddziaływanie kolorów i ich wykorzystanie w przekazie reklamowym.
 6. Dźwięk i muzyka w przekazie reklamowym.



Regulamin I Międzyszkolnego Konkursu „Sztuka reklamy”

7. Reklama komercyjna, a reklama społeczna.
 8. Reklama wystawiennicza.
 9. Prawo i etyka w reklamie.
 10. Historia marki na dowolnie wybranym przykładzie.
-
- f) Dopuszcza się zgłoszenie tematu zaproponowanego ze strony uczestnika/zespołu dwuosobowego, jednak temat musi zostać zaakceptowany przez Organizatora;
 - g) Prezentacja multimedialna może być przygotowana za pomocą programów: Power Point, Prezi, Flash, programu video zapisanego w formacie avi;
 - h) Prezentacja multimedialna powinna być przygotowana przez uczestnika/zespół dwuosobowy pod opieką nauczyciela;
 - i) Udział w konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.

4. Zgłoszenia do konkursu:

- a) Konkurs zostanie przeprowadzony w dniu **22 listopada 2019 r.**;
- b) Zgłoszenia do udziału w konkursie dokonuje nauczyciel, będący opiekunem uczestnika/zespołu dwuosobowego;
- c) Zgłoszenia należy dokonać drogą elektroniczną przesyłając na adres e-mail: sekretariat@zspoligraf.pl skan wypełnionego formularza z wymaganymi podpisami i pieczęciami. W tytule wiadomości należy wpisać „zgłoszenie sztuka reklamy”. Oryginał zgłoszenia należy dostarczyć organizatorowi najpóźniej w dniu konkursu, przed rozpoczęciem prezentacji;
- d) Każde zgłoszenie będzie potwierdzone przez Organizatora. W razie braku potwierdzenia należy skontaktować się z Organizatorem;
- e) Wielkość e-maila nie może przekroczyć 20MB;
- f) Ilość miejsc ograniczona - w konkursie może uczestniczyć maksymalnie 10 uczestników/zespołów dwuosobowych;
- g) Jedna szkoła może zgłosić maksymalnie 3 uczestników/zespoły dwuosobowe.
- h) Termin zgłoszeń upływa 20 listopada 2019 r. lub w momencie wyczerpania limitu zgłoszeń - decyduje kolejność zgłoszeń.

5. Przebieg konkursu i ocena prac:

- a) Nad przebiegiem konkursu będzie czuwała Komisja Konkursowa;
- b) W składzie Komisji Konkursowej znajdują się opiekunowie uczestników/zespołów dwuosobowych oraz przedstawiciele Organizatora. Spośród opiekunów zostanie wylosowanych 6 osób do Komisji



Regulamin I Międzyszkolnego Konkursu „Sztuka reklamy”

Konkursowej oraz 2 osoby rezerwowe (w przypadku mniejszej ilości zgłoszeń proporcjonalnie mniej);

- c) Opiekun nie może oceniać uczestnika, którego przygotowywał, na ten czas jego miejsce zajmie osoba z rezerwy;
- d) Organizator zaprosi 2 nauczycieli języka angielskiego zawodowego, którzy będą mogli ocenić prezentacje przedstawiane w języku angielskim pod kątem specjalistycznej terminologii i poprawności językowej. Z tego tytułu uczestnik/zespół dwuosobowy będzie miał możliwość otrzymania dodatkowo maksymalnie 4 punktów za prezentację w języku angielskim, pozostałe kryteria nie będą przez nich oceniane;
- e) Komisja będzie liczyła nie więcej niż 8 osób;
- f) Każdy uczestnik/zespół dwuosobowy przystępujący do Konkursu będzie miał możliwość uzyskania maksymalnie 20 punktów (16 za kryteria i 4 za prezentację w języku angielskim). Następnie uzyskane punkty zostaną zsumowane;
- g) Kryteria oceny prezentacji multimedialnej:
 - zgodność prezentacji z wybranym tematem konkursowym - 3 pkt
 - poprawność merytoryczna wykorzystanych informacji- 3 pkt
 - posługiwanie się fachową terminologią - 3 pkt
 - uporządkowany i logiczny układ prezentacji - 2 pkt
 - oryginalna i pomysłowa forma prezentacji - 3 pkt
 - podanie źródeł z których korzystali autorzy - 1 pkt
 - niewykraczanie poza ustalony czas na prezentację -1pkt
- h) Kolejność prezentowania prac zostanie ustalona w drodze losowania;
- i) W przypadku otrzymania takiej samej liczby punktów zdobytych przez dwa lub więcej zespołów przeprowadzona zostanie dogrywka;
- j) Dogrywka będzie polegała na wypełnieniu tzw. „szybkiego testu”, składającego się z dwudziestu dodatkowych pytań dotyczących ogólnych pojęć związanych z reklamą;
- k) W dogrywce bierze udział jeden przedstawiciel zespołu dwuosobowego lub pojedynczy uczestnik;
- l) Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie podlega odwołaniu;
- m) Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia konkursu;
- n) Organizator może unieważnić konkurs bez podania przyczyny.
- o) W przypadku zdarzeń losowych Organizator może powołać rezerwowych członków do Komisji Konkursowej;
- p) Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu jego przeprowadzenia.

6. Nagrody:

a) Zwycięzca lub zespół dwuosobowy otrzymają nagrody rzeczowe o następującej wartości brutto:



Regulamin I Międzyszkolnego Konkursu „Sztuka reklamy”

I miejsce – 200 zł dla uczestnika lub każdego członka zespołu dwuosobowego

II miejsce - 150 zł dla uczestnika lub każdego członka zespołu dwuosobowego

III miejsce - 100 zł dla uczestnika lub każdego członka zespołu dwuosobowego

b) Komisja Konkursowa ma prawo do przyznania wyróżnienia lub wyróżnień;

c) Wyróżnienia mają charakter wyłącznie prestiżowy;

d) Wszyscy Nauczyciele - opiekunowie uczniów otrzymają podziękowania za przygotowanie uczestników oraz Organizator przewiduje przyznanie drobnych upominków.

7. Warunki ogólne:

a) Osoby nadsyłające zgłoszenia w ramach konkursu wyrażają pisemną zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby konkursu i jego prawidłowego przeprowadzenia;

b) Uczestnicy Konkursu mogą także wyrazić zgodę na przetwarzanie wizerunku w celu zamieszczenia zdjęć na stronie Organizatora z rozdania nagród i wyróżnień. Zgoda na przetwarzanie wizerunku nie jest obowiązkowa;

c) Uczestnicy i nauczyciel zgłaszający uczniów i szkołę do Konkursu oświadczają, że zapoznali się z Regulaminem Konkursu. Zgłoszenie uczestników i szkoły do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu Konkursu;

d) Uczestnictwo w konkursie jest jednoznaczne ze zgodą uczestników Konkursu na wykorzystanie prezentacji przez Zespół Szkół Poligraficznych im. Marszałka Józefa Piłsudskiego w Warszawie oraz jej digitalizację oraz upublicznienie na następujących stronach: www.zspoligraf.pl oraz profilach w mediach społecznościowych:

<https://www.facebook.com/Zesp%C3%B3l-Szk%C5%82-Poligraficznych-im-Marsza%C5%82ka-J%C3%B3zefa-Pi%C5%82sudskiego-182579311781018/>

<https://www.youtube.com/channel/UCMEhrc-zPQ9HzV4fO8GQ57A/videos>

e) Przekazanie prac konkursowych jednoznacznie jest z oświadczeniem, iż nie naruszają one praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej osoba przekazująca zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu;



Regulamin I Międzyszkolnego Konkursu „Sztuka reklamy”

- f) Przekazanie konkursowych prezentacji multimedialnych oznacza jednocześnie, że przekazujący zgadzają się na nieodpłatną ekspozycję prac przez Organizatora, uczniowie składają **Oświadczenie dotyczące praw autorskich**, (w przypadku osób niepełnoletnich oświadczenie podpisuje rodzic lub opiekun prawny);
- g) Organizator zastrzega sobie prawo do przetwarzania i prezentowania prac w ramach działań związanych z konkursem jak również innych wynikających z potrzeb Szkoły;
- h) Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu w celu jego optymalnego wykorzystania;

8. Postanowienia końcowe:

- a) Wszystkie prace przechodzą na własność Organizatora;
- b) Organizator zastrzega sobie prawo zmian postanowień niniejszego regulaminu w każdym dowolnym czasie bez podania przyczyny;
- c) We wszystkich sprawach spornych decyduje Komisja Konkursowa;
- d) Niniejszy regulamin podlega ogłoszeniu na stronie Organizatora;
- e) Planowana data ogłoszenia wyników dzień przeprowadzenia konkursu;
- f) Planowana data wręczenia nagród to dzień przeprowadzenia konkursu;
- g) Regulamin zawiera następujące załączniki:
 - Załącznik nr 1 – Formularz zgłoszeniowy
 - Załącznik nr 2 – Zgoda na przetwarzanie wizerunku
 - Załącznik nr 3 - Protokół zbiorczy
 - Załącznik nr 4– Formularz oceny prezentacji
 - Załącznik nr 5 – Informacja o przetwarzaniu danych osobowych uczestnika Konkursu



Regulamin I Międzyszkolnego Konkursu „Sztuka reklamy”

Załącznik nr 1

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY I Międzyszkolny Konkurs „Sztuka Reklamy” (dalej Konkurs)
(proszę uzupełnić drukowanymi literami)

Nazwa szkoły:

Ulica, nr:

Kod pocztowy:

Miejscowość:

Telefon, adres e-mail:

Imię i nazwisko opiekuna:

Adres e-mail opiekuna uczniów biorących udział w konkursie (jeżeli jest inny niż adres szkoły):

.....

Imię i nazwisko ucznia/uczniów w przypadku zespołu dwuosobowego

1.

2.

Tytuł prezentacji:

.....

Oświadczenie uczestnika Konkursu: wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu, oceny wykonanej pracy i poinformowania o wyniku konkursu, publikacji prezentacji na stronach internetowych. Wyrażenie zgody jest dobrowolne, jednakże odmowa ich podania jest równoznaczna z brakiem możliwości udziału w Konkursie.

Oświadczam, że zapoznałam/zapoznałem się z informacją na temat przetwarzania danych osobowych uczestnika Konkursu.

.....

(data i podpis uczestnika Konkursu)

.....

(data i podpis uczestnika Konkursu)

.....

(Podpis Dyrektora Szkoły)

.....

(Pieczęć Szkoły)



Regulamin I Międzyszkolnego Konkursu „Sztuka reklamy”

Załącznik nr 2

Zgoda na przetwarzanie wizerunku uczestnika Konkursu

Wyrażam zgodę na nieodpłatne wykorzystanie mojego wizerunku, w przypadku wyłonienia jako laureata bądź w przypadku otrzymania wyróżnienia w Konkursie, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych oraz art. 81 ust. 1 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Niniejsza zgoda dotyczy w szczególności wykorzystania wizerunku poprzez zamieszczenie fotografii wraz z informacją o imieniu i nazwisku oraz miejscu nauki uczestnika Konkursu na stronie internetowej Organizatora w celu promocji laureatów konkursu i samego wydarzenia. Zdjęcie zostanie zamieszczone na stronie www.zspoligraf.pl oraz szkolnych kanałach społecznościowych Facebook i Youtube.

Wyrażenie zgody jest dobrowolne i nie ma wpływu na uczestnictwo w Konkursie. Zgoda nie jest ograniczona czasowo i może zostać cofnięta w dowolnym momencie.

.....
(data i podpis uczestnika Konkursu)

Zgoda na przetwarzanie wizerunku uczestnika Konkursu

Wyrażam zgodę na nieodpłatne wykorzystanie mojego wizerunku, w przypadku wyłonienia jako laureata bądź w przypadku otrzymania wyróżnienia w Konkursie, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych oraz art. 81 ust. 1 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Niniejsza zgoda dotyczy w szczególności wykorzystania wizerunku poprzez zamieszczenie fotografii wraz z informacją o imieniu i nazwisku oraz miejscu nauki uczestnika Konkursu na stronie internetowej Organizatora w celu promocji laureatów konkursu i samego wydarzenia. Zdjęcie zostanie zamieszczone na stronie www.zspoligraf.pl oraz szkolnych kanałach społecznościowych Facebook i Youtube.

Wyrażenie zgody jest dobrowolne i nie ma wpływu na uczestnictwo w Konkursie. Zgoda nie jest ograniczona czasowo i może zostać cofnięta w dowolnym momencie.

.....
(data i podpis uczestnika Konkursu)



Regulamin I Międzyszkolnego Konkursu „Sztuka reklamy”

Załącznik 3

Protokół zbiorczy

NAZWA SZKOŁY, PEŁNY ADRES, TELEFON, E-MAIL:

.....
.....

1. Konkurs został przeprowadzony w dniu
2. Konkurs odbył się na terenie Szkoły. Uczestniczyło w nim uczniów/zespołów.
3. Poniżej zamieszczona została lista uczestników konkursu wraz z liczbą uzyskanych przez nich punktów z poszczególnych części konkursowych.

Lp.	Imię i nazwisko ucznia	Prezentacja Liczba punktów	Suma punktów

4. Zgodnie z regulaminem konkursu Komisja Konkursowa wytypowała trzech uczestników/zespoły dwuosobowe, które uzyskała największą liczbę punktów. Są to:

.....
.....
.....

Podpisy minimum 3 członków Komisji Konkursowej:



Regulamin I Międzyszkolnego Konkursu „Sztuka reklamy”

Załącznik nr 4

Formularz oceny prezentacji

Temat prezentacji:

Uczestnik/Zespół dwuosobowy:

Lp.	Kryterium oceny prezentacji multimedialnej	Max liczba pkt. do otrzymania	Uczestnik/Zespół dwuosobowy otrzymał	Uwagi
1	zgodność prezentacji z wybranym tematem konkursowym	3		
2	poprawność merytoryczna wykorzystanych informacji	3		
3	posługiwanie się fachową terminologią	3		
4	uporządkowany i logiczny układ prezentacji	2		
5	oryginalna i pomysłowa forma prezentacji	4		
6	podanie źródeł z których korzystali autorzy	1		
7	prezentacja w języku angielskim z uwzględnieniem specjalistycznej terminologii i poprawności językowej	3		
8	Nie przekroczenie czasu przeznaczonego na prezentację	1		

Oceniał/a:



Regulamin I Międzyszkolnego Konkursu „Sztuka reklamy”

Załącznik nr 5

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych uczestnika Konkursu

Przyjmuję do wiadomości, że zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólnego rozporządzenia o ochronie danych) (Dz. Urz. UE 2016: L.119/1), dalej zwane RODO:

1. Organizatorem konkursu, czyli Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Zespół Szkół Poligraficznych im. Marszałka Józefa Piłsudskiego z siedzibą w Warszawie (00-178), ul. Stawki 14, tel.: (22) 831 17 12, adres e-mail: sekretariat@zspoligraf.pl reprezentowany przez dyrektora szkoły.
2. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu:
 - a) zakwalifikowania się i uczestnictwa w konkursie organizowanym przez Administratora danych zgodnie z regulaminem konkursu na podstawie udzielonej przez Panią/Pana zgody (podstawa art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
 - b) przeprowadzenia procesu oceny prac konkursowych zgodnie z regulaminem na podstawie udzielonej przez Panią/Pana zgody (podstawa art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
 - c) popularyzacji konkursu, osiągnięć laureatów oraz działalności Szkoły realizowane jako zadanie w interesie publicznym (podstawa art. 6 ust. 1 lit. e RODO), w przypadku przetwarzania wizerunku na podstawie udzielonej przez Panią/Pana zgody (podstawa art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
3. W związku z przetwarzaniem danych w celach, o których mowa w pkt 2 odbiorcą danych osobowych będą:
 - a) podmioty przetwarzające dane w naszym imieniu: firma świadcząca usługi hostingu strony internetowej Szkoły, (odbiorcy w rozumieniu art. 4 pkt. 9 RODO);
 - b) dane mogą być przekazywane organom państwowym, organom ochrony prawnej (Policja, Sąd, Prokuratura) lub organom samorządu terytorialnego w związku z prowadzonym postępowaniem.
4. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania konkursu, a także po jego zakończeniu w celach promocyjnych oraz przez czas, w którym przepisy nakazują nam przechowywać dane w celach archiwizacyjnych zgodnie z instrukcją kancelaryjną wynikającą z ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach lub z innych przepisów prawa.
5. W związku z przetwarzaniem Pani/Pana danych osobowych może Pani/Pan złożyć do nas wnioski o: dostęp do danych oraz o kopię danych, sprostowanie danych, usunięcie danych przetwarzanych bezpodstawnie lub umieszczonych na naszych stronach internetowych, ograniczenie przetwarzania i przenoszenie danych, a także prawo do wniesienia sprzeciwu. Zakres każdego z tych praw oraz sytuacje kiedy można z nich skorzystać, wynikają z przepisów prawa. To, z którego uprawnienia może Pani/Pan korzystać, zależy będzie np. od podstawy prawnej oraz celu przetwarzania Państwa danych przez Administratora.
6. W przypadku gdy przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie Pani/Pana zgody (art. 6 ust. 1 lit a RODO), podanie danych jest dobrowolne i przysługuje Pani/Panu prawo do cofnięcia tej zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność przetwarzania z obowiązującym prawem, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
7. Może Pani/Pan wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, jeżeli uważa Pani/Pan, że przetwarzanie Pani/Pana danych lub danych Pani/Pana dziecka narusza przepisy prawa.
8. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, jednakże odmowa ich podania jest równoznaczna z brakiem możliwości udziału w konkursie (za wyjątkiem zgody na przetwarzanie wizerunku, która nie ma wpływu na możliwość uczestniczenia w konkursie).
9. Pani/Pana dane osobowe oraz dane Pani/Pana dziecka nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane. Nie będą także przekazywane do państwa trzeciego.
10. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania przez nas Pani/Pana danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z tym przetwarzaniem. Prosimy o kontakt na adres mailowy: iod@zspoligraf.pl lub listownie na adres podany w punkcie 1 z informacją, że wiadomość jest adresowana do inspektora ochrony danych.