

REGULAMIN KONKURSU NA WIZYTÓWKĘ I PAPIER FIRMOWY ZESPOŁU SZKÓŁ POLIGRAFICZNYCH IM. MARSZAŁKA JÓZEFA PIŁSUDSKIEGO W WARSZAWIE

1. Przedmiot konkursu.

- a) Celem konkursu jest uzyskanie oryginalnego projektu wizytówki i papieru firmowego, które staną się oficjalną identyfikacją graficzną Zespołu Szkół Poligraficznych im. Marszałka Józefa Piłsudskiego w Warszawie;
- b) Projekt będzie przeznaczony do celów popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych, identyfikacyjnych i innych związanych z działaniami w obszarze promocji Szkoły;
- c) W warstwie informacyjnej zarówno wizytówka i papier firmowy muszą zawierać nazwę Szkoły;

2. Warunki uczestnictwa.

- a) W konkursie mogą brać udział wszyscy uczniowie naszej Szkoły;
- b) Każdy uczestnik może złożyć dowolną liczbę projektów, które nie były nigdzie wcześniej wykorzystywane i nie brały udziału w innych konkursach;
- c) Uczestnik jest zobowiązany przedstawić projekt autorski;
- d) Udział w konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny;
- e) W przypadku uczniów niepełnoletnich Rodzice wypełniają oświadczenie i podpisują regulamin;
- f) Konkurs trwa od 1grudnia 2017 do 31 stycznia 2018.

3. Miejsce i termin składania prac.

- a) Zgłoszenie prac następuje poprzez przesłanie plików poglądowych pdf lub jpg na adres e-mail: sekretariat@zspoligraf, tytuł e-maila powinien brzmieć: „Konkurs na wizytówkę i papier firmowy szkoły.”

- b) W konkursie będą rozpatrywane tylko te prace, które zostaną wysłane na w/w e-mail do dnia 31.01.2018, prace wysłane po tym terminie nie będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową;
- c) Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu nadsyłania prac;
- d) Każde zgłoszenie przesłane na konkurs będzie potwierdzone wiadomością elektroniczną. Osoby, które w ciągu doby /dnia roboczego/ nie otrzymają potwierdzenia proszone są o kontakt z Organizatorem. Niepotwierdzone zgłoszenia nie będą rozpatrywane.
- e) W treści wiadomości należy podać: imię i nazwisko, klasę, telefon kontaktowy i adres e-mail do korespondencji;
- f) Autor zwycięskiej pracy zobowiązuje się dostarczyć oryginalne pliki graficzne w formatach:
 - w formacie wektorowym CDR oraz AI (pliki otwarte, niezabezpieczone, czcionki zmienione na krzywe),
 - w formacie JPG oraz PNG (1200 pikseli na dłuższej krawędzi, 300 ppi).

4. Ocena prac.

- a) Prace zostaną poddane ocenie przez Komisję Konkursową na której czele stanie Dyrektor Szkoły wraz z minimum trzema powołanymi członkami;
- b) Kryteria oceny prac:
 - walory artystyczne: spełnienie warunków opisanych w pkt. 1, pomysł, komunikatywność, wyrazistość i czytelność;
 - walory graficzne: profesjonalizm pracy zgodny z zasadami sztuki;
 - walory użytkowe;
- c) Decyzja Komisji jest ostateczna i nie podlega odwołaniu;
- d) Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia konkursu;
- e) Organizator może unieważnić konkurs bez podania przyczyny;

5. Nagroda

- a) Komisja Konkursowa dokona wyboru jednego zwycięskiego projektu (wizytówka i papier firmowy).

- b) Autor zwycięskiego projektu (wizytówka i papier firmowy) otrzyma nagrodę rzeczową;
- c) Nagroda rzeczowa będzie miała wartość 400zł brutto.
- d) Komisja Konkursowa ma prawo do przyznania wyróżnienia lub wyróżnień; wyróżnienia mają charakter wyłącznie prestiżowy;
- e) Organizator może odmówić wydania nagrody w przypadku nie wywiązania się z formalności o których mowa w regulaminie;
- f) Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu w celu jego skutecznego wykorzystania;

6. Warunki ogólne

- a) Osoby nadsyłające swe zgłoszenia w ramach konkursu wyrażają tym samym zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby konkursu i jego prawidłowego przeprowadzenia;
- b) Zgłoszenie pracy do konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu i oświadczeniem, że prace zgłoszone na Konkurs zostały wykonane osobiście;
- c) Uczestnictwo w konkursie jest jednoznaczne ze zrzeczeniem się praw autorskich na rzecz Zespołu Szkół Poligraficznych im. Marszałka Józefa Piłsudskiego w Warszawie, wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby komisji konkursowej;
- d) Przekazanie prac konkursowych jednoznaczne jest z oświadczeniem, iż nie naruszają one praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej osoba przekazująca zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu;
- e) Przekazanie prac konkursowych oznacza jednocześnie, że przekazujący zgadzają się na nieodpłatną ekspozycję prac przez Organizatora;

7. Postanowienia końcowe

- a) Konkurs jest jednoetapowy
- b) Wszystkie przesłane prace przechodzą na własność organizatora
- c) Organizator zastrzega sobie prawo zmian postanowień niniejszego regulaminu w każdym dowolnym czasie bez podania przyczyny;
- d) We wszystkich sprawach spornych decyduje Komisja Konkursowa;
- e) Niniejszy regulamin podlega ogłoszeniu na stronie Organizatora;
- f) Planowana data ogłoszenia wyników to 15.02.2018;